

На правах рукописи

АНДРЕЕВА ЮЛИЯ ВАЛЕНТИНОВНА

**ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОРИЕНТАЦИИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ
НА САМОРАЗВИТИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
СТУДЕНТОВ-ЖУРНАЛИСТОВ**

*13.00.08 – теория и методика
профессионального образования*

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
доктора педагогических наук**

**К а з а н ь
2 0 0 6**

Работа выполнена на кафедре педагогики
Государственного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина»

Официальные оппоненты: академик РАО,
доктор педагогических наук, профессор
Кирсанов Анатолий Александрович;
член-корреспондент РАО,
доктор педагогических наук, профессор
Ибрагимов Гусейн Ибрагимович;
доктор педагогических наук, профессор
Терехов Павел Петрович

Ведущая организация: Государственное образовательное
учреждение высшего профессионального
образования «Российский государственный
педагогический университет им. А.И.Герцена»

Защита состоится «14» декабря 2006 г. в «10» часов на заседании диссертационного совета Д212.081.02 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора педагогических наук при Государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина» по адресу: 420008, г. Казань, ул. Кремлевская, д.18, корп.2, ауд.309.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского ГОУВПО «Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина».

Автореферат разослан «10» ноября 2006 г.

*Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор педагогических наук,
профессор*

Л.А.Казанцева

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность исследования проблемы повышения конкурентоспособности студентов-журналистов обусловлена социально-экономическими, социокультурными и собственно педагогическими факторами, а также целями модернизации и развития высшего образования в России.

Один из ключевых документов Болонского процесса «Коммюнике конференции министров, ответственных за высшее образование» (Прага, 19 мая 2001 г. и Берлин, 19 сентября 2003 г.) начинается с определения отношения к образованию как к «общественному благу и общественной ответственности». Проблема ответственности за качество профессионального образования особенно актуальна в контексте оценки развития профессиональной культуры, профессиональной компетенции и конкурентоспособности российских журналистов.

XXI век назван эпохой информационного прогресса: от качества и объективности информации, от уровня профессионализма журналистов как представителей четвертой власти сегодня зависит стабильность и безопасность общества. В демократическом государстве журналисты являются проводниками важнейших социально-экономических и политических идей, они не только влияют на общественное мнение, но во многом формируют культуру, вкусы и предпочтения, ценности и этические нормы соотечественников. Каким наше общество будет завтра во многом зависит от современного уровня профессионального образования журналистов.

Соответственно требованию времени должны трансформироваться цели и стратегии профессионального журналистского образования. В «Целевой программе развития российского образования на период до 2010 года» в качестве принципиально новой, приоритетной задачи заявлено «создание условий для развития конкурентоспособной личности». В России принципиально изменились условия жизни и, как следствие, требования к профессиональной компетентности. В условиях все более жесткой конкуренции как на межгосударственном, так и на межличностном уровне значимым фактором социального прогресса является высокий уровень профессиональной культуры, компетентности и конкурентоспособности специалистов. Профессиональный успех молодых специалистов зависит от конкурентоспособности образовательных систем.

Конкурентоспособность страны на мировой информационной арене определяется конкурентоспособностью системы массовой коммуникации России и журналистов как ведущих коммуникаторов. В профессии журналиста профессионально-творческая конкуренция развивается по общим законам, но имеет

свои особенности. Провозглашение свободы слова стало толчком к началу экономической конкуренции между СМИ. Журналисты конкурируют за право первыми рассказать о социально-важном событии, стремясь преподнести его как можно более ярко, неординарно, чтобы способствовать повышению личного рейтинга и корпоративного успеха СМИ в непростой конкурентной борьбе. Профессиональная конкуренция – феномен сложный, многоуровневый, объединяющий все сферы журналистской деятельности. Конкурентоспособность журналиста проявляется в скрытой и явной форме, на межличностном и корпоративном, региональном, российском и международном уровнях. Конкурентоспособность журналиста зависит от многих факторов и условий: от уровня профессиональной культуры и компетентности, развития личностных и профессиональных качеств, способности к профессиональному росту, стремлению к саморазвитию и наиболее полной самореализации творческого потенциала.

Несмотря на то что в обществе все более актуализируется проблема подготовки студента-журналиста как конкурентоспособной личности, в теории и практике высшего профессионального образования можно выделить ряд **противоречий**:

- В обществе сформировался социальный заказ на подготовку журналиста как конкурентоспособного специалиста, однако в реальной практике на факультетах журналистики доминируют традиционные тенденции профессионального обучения.

- Инновационные процессы в высшей школе в последние годы существенно изменили содержание, формы, методы профессионального образования, в том числе и при обучении студентов-журналистов, однако до настоящего времени не разработана педагогическая концепция научно обоснованных принципов и условий применения новых педагогических технологий, гарантирующих устойчивое развитие и саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов в реальном образовательно-воспитательном процессе.

- В высшей школе все более признается актуальность подготовки студента-журналиста как конкурентоспособной личности, однако нет педагогической системы ориентации на саморазвитие конкурентоспособности студента-журналиста.

- В ряде педагогических публикаций, на педагогических конференциях активно обсуждаются требования к конкурентоспособной личности современного специалиста, однако до настоящего времени высшая школа не имеет ясных представлений о том, какова идеальная и индивидуальная модели конкурентоспособного студента-журналиста.

Совокупность выявленных противоречий позволяет сформулировать научную **проблему исследования**:

Каковы теоретико-методологические, концептуальные основы проектирования и условия функционирования педагогической системы ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов?

Цель исследования. Теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность проектирования и функционирования педагогической системы ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов.

Объект исследования. Процесс разработки педагогической концепции и результаты проектирования и функционирования педагогической системы ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов.

Предмет исследования. Цели, принципы, содержание, формы и методы, условия и критерии эффективности проектирования и функционирования педагогической системы ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов.

Гипотеза исследования. Спроектировать эффективную педагогическую систему ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов удастся в том случае, если

- в целях педагогической системы будут представлены идеальная (инвариантная) и индивидуальная модели конкурентоспособной личности журналиста как представление о профессиональных знаниях, ценностях, ключевых профессионально-творческих компетенций и уровня профессиональной культуры;

- в отборе содержания журналистского образования будут сбалансированы фундаментальные и прикладные знания, представлена интеграция личностно-ориентированного и культурологического, акмеологического и компетентностного, концептуального и технологического подходов в журналистском образовании;

- в формах и методах обучения усилены диалоговые функции, проектно-творческая деятельность за счет соревновательности и конструктивной студенческой конкуренции, активизируются использование мастер-класса в условиях сотворчества и презентации студенческих проектов на конкурсной и рейтинговой основе;

- в оценке функционирования педагогической системы будут широко использованы критериальная и рейтинговая оценки, экспертная оценка и само-

оценка ключевых профессионально-творческих компетенций, методика диагностики «Я-концепции» саморазвития конкурентоспособности студентов-журналистов.

Задачи исследования:

1. Исследовать особенности феномена конструктивной, профессионально-творческой конкуренции в журналистике, выявить тенденции развития профессии, а также определить исторические этапы и приоритетные стратегии развития отечественного и зарубежного журналистского образования.

2. Теоретически обосновать концептуальные основы, структуру, функции и базовые элементы (цели, принципы, содержание, формы, методы, условия и критерии функционирования) проектируемой педагогической системы ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов.

3. Содержательно раскрыть и определить сущность базовых понятий исследования: педагогическая система ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов, идеальная (инвариантная) и индивидуальная модель конкурентоспособности студента-журналиста, «Я-концепция» саморазвития конкурентоспособной личности и др.

4. Теоретически обосновать педагогические условия функционирования педагогической системы саморазвития конкурентоспособности студентов-журналистов, проверить эффективность интеграции личностно-ориентированного и культурологического, акмеологического и компетентностного, концептуального и технологического подходов в профессиональном обучении.

5. Выявить и обосновать приоритетность принципов конкурентоспособности, акмеологичности, интенсификации профессионально-творческого саморазвития, инновационности и прогностичности и условий их реализации в педагогической системе ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов.

6. Разработать и применять авторские методики диагностики:

- «Я-концепции» саморазвития конкурентоспособности студентов-журналистов;

- оценки ключевых профессионально-творческих компетенций;

- эффективности профессиональной проектно-творческой деятельности студентов-журналистов.

7. Экспериментально проверить эффективность педагогической концепции и системы ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов, а также условий усиления диало-

гичности обучения, стимулирования самопроцессов (самопознания, самоопределения, самоуправления, самооценки, самореализации) студентов, профессиональной проектно-творческой деятельности студентов, соревновательности и конкурентоспособности студентов, активного применения мастер-класса, презентаций творческих проектов студентов на конкурсной основе.

Методологическая основа и теоретическая база исследования

Методологической основой исследования явились фундаментальные работы в области педагогики и журналистики, философии и психологии, отражающие идеи и принципы системности, целостности, комплексности в проектировании, развитии и саморазвитии педагогических систем; единства теории и практики, положения о диалектике и взаимосвязях социального, культурного и образовательного пространств; о единстве деятельностного и личностного подходов в совершенствовании и саморазвитии педагогических систем.

Исследование базировалось на следующих концептуально-значимых идеях и положениях:

- на теории системного подхода в управлении и совершенствовании качества образовательных систем (Б.С. Гершунский, Э.В. Ильеников, В.И. Загвязинский, В.В. Краевский, М.Н. Скаткин, А.И. Субетто, Ю.К. Чернова и др.);

- на теории личностно-ориентированного подхода (А.А. Вербицкий, Е.В. Бондаревская, С.И. Якименская, В.А. Сластенин, А.А. Кирсанов, В.В. Сериков и др.);

- на теории креативного развития и саморазвития личности в образовательной деятельности (И.А. Зимняя, В.И. Андреев, А.П. Тряпицина, В.Г. Рындак, Т.И. Шамова, В.А. Сластенин, Л.М. Попов, Л.А. Казанцева, Ф.Л. Ратнер и др.);

- на теории компетентностного подхода в совершенствовании качества образования (Н.В. Кузьмина, А.В. Хуторской, И.А. Зимняя, С.В. Кальней, В.А. Сластенин и др.);

- на идеях акмеологического, конкурентоспособного подходов в развитии и саморазвитии лидерских качеств студентов (В.И. Андреев, А.А. Дергач, Л.М. Митина, П.Н. Осипов, В.П. Тарантей, Л.Н. Маркова, В.Г. Рындак, Л.Г. Вяткин и др.);

- на работах отечественных и зарубежных ученых о «Я-концепции» личности (К.А. Абульханова-Славская, Д.И. Фельдштейн, Н.Ю. Хусаинова, Р.Т. Гареев, К. Роджерс, Р. Бернс, А. Маслоу, Г. Олпорт, Ш. Бюлер и др.);

- на теориях проектирования и совершенствования профессионального образования (С.Я. Батышев, А.П. Беляева, М.Н. Берулава, А.А. Кирсанов, Г.И.

Ибрагимов, В.Г. Иванов, А.М. Новиков, И.Я. Курамшин, П.Н. Осипов, П.П. Терехов, А.В. Усова, Г.В. Ившина, Р.С. Сафин и др.).

Методы исследования:

- теоретико-методологический анализ философской, психологической, педагогической и методологической литературы;
- системно-структурный анализ;
- моделирование;
- анализ и синтез эмпирических данных;
- метод вариативного педагогического эксперимента;
- методы тестирования и анкетирования, опроса и контент-анализа;
- методы целенаправленного наблюдения, экспертных критериальных оценок, статистические методы обработки эмпирических результатов исследования.

Этапы исследования

На первом этапе (теоретико-аналитическом, 2001–2002 гг.) осуществлялся теоретический анализ литературы, уточнялся и разрабатывался понятийный аппарат исследования, выявлялись теоретико-методологические предпосылки исследования, выдвинута рабочая гипотеза, сформулированы задачи исследования.

На втором этапе (поисково-проектировочном, 2002–2004 гг.) велась разработка основных элементов (целей, принципов, содержания, форм и методов) проектируемой педагогической системы, проектировались инвариантные (идеальные) и индивидуальные цели в подготовке студентов-журналистов как конкурентоспособных личностей, велся поиск отдельных педагогических условий ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов.

На третьем этапе (опытно-экспериментальном, 2004–2006 гг.) осуществлялся вариативный педагогический эксперимент, в рамках которого в условиях педагогического мониторинга была реализована педагогическая система ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов. В условиях педагогического эксперимента было задействовано в общей сложности 354 студента очных и заочных курсов.

Базой исследования явились Казанский государственный университет, Институт Государственной службы при Президенте РТ, а также ряд других вузов Поволжья, готовящих журналистов.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

1. Спроектирована и экспериментально проверена инновационная педагогическая система и концепция, включающая цели, принципы, содержание, формы и методы ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов.

2. Обоснована новая педагогическая концепция ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов, включающая в себя:

– цели, которые представлены в виде идеальной (инвариантной) и индивидуальной моделей конкурентоспособности студентов-журналистов;

– приоритетное применение принципов: *акмеологичности, конкурентоспособности, интенсификации самопроцессов, инновационности, вариативности, прогностичности и др.*;

– педагогические условия интеграции личностно-ориентированного и культурологического, компетентностного и акмеологического, концептуального и технологического подходов в отборе содержания и методов профессионального обучения;

– совершенствование форм и методов обучения, направленных на усиление диалогичности, оптимизации условий проектно-творческой деятельности студентов на конкурсной основе, ведение и активное применение мастер-класса, ориентированных на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов.

3. Содержательно раскрыты и определены базовые понятия исследования:

– педагогическая система ориентации профессионального образования на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов;

– инвариантная (идеальная) модель конкурентоспособной личности журналиста;

– студенческая профессионально-творческая инициация;

– «Я-концепция» саморазвития конкурентоспособности студентов-журналистов;

– конструктивная и деструктивная конкуренция и др.

4. Представлена типология конкурентоспособности студентов-журналистов.

5. Выявлены закономерности саморазвития конкурентоспособности студентов-журналистов в условиях профессионального обучения.

6. Обосновано, что мастер-класс имеет значительные резервные возможности для профессионального обучения и саморазвития конкурентоспособности

студентов-журналистов при условии высокого профессионально-творческого потенциала и конкурентоспособности педагога-мастера, интеграции сотворчества, корпоративности и стимулирования саморазвития конкурентоспособности студентов в процессе организации разнообразной проектно-творческой деятельности на конкурсной и рейтинговой основе.

7. Разработан и экспериментально проверен комплекс диагностических методик, включающий:

- диагностику «Я-концепции» саморазвития конкурентоспособности студента-журналиста;
- методику оценки и самооценки ключевых профессионально-творческих компетенций;
- диагностику, основанную на сравнении идеальной (инвариантной) и индивидуальной моделей конкурентоспособности студента-журналиста и др.

8. Разработано дидактико-методическое обеспечение, включая программы, авторские учебные пособия для профессиональной подготовки журналистов: «Психология имиджа и рекламы», «Психология рекламы: концепции и технологии», задания для организации проектно-творческой деятельности студентов в разнообразных формах и видах деятельности, авторскую программу мастер-класса, ориентированного на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов.

Теоретическая значимость исследования

1. Предложена инновационная педагогическая система ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов, которая существенно расширяет современные теоретические представления о резервных возможностях высшей школы с позиции ее инновационности, конкурентоспособности и прогностичности.

2. Исследование вносит определенный вклад в развитие теории высшего профессионального образования с учетом требований Болонского процесса и целей модернизации высшего образования в России, с ориентацией на подготовку конкурентоспособного специалиста.

3. Расширены современные педагогические представления о целях, принципах, формах, методах, критериях и условиях оптимизации профессионального обучения и его возможностях для целенаправленного развития и саморазвития конкурентоспособного специалиста (журналиста).

4. В научный оборот введены, содержательно раскрыты и обоснованы новые педагогические понятия, принципы и условия.

Практическая значимость исследования

- Разработана и получила практическое применение инновационная педагогическая система ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов.

- Разработаны и обоснованы цели, принципы и педагогические условия, формы и методы профессионального обучения, отраженные в монографии, учебно-методических пособиях и рекомендациях, которые могут активно использоваться в деятельности преподавателя вуза, осуществляющего обучение с ориентацией на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов.

- Существенно повышает педагогическую эффективность практическое применение комплекса дидактических средств (программы, методические рекомендации) как обучения, так и диагностики («Я-концепция» саморазвития конкурентоспособности студентов-журналистов, оценка и самооценка ключевых профессионально-творческих компетенций), которые созданы в процессе педагогического исследования.

Основные положения, выносимые на защиту

1. Концепция проектирования и функционирования педагогической системы ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов, включающая:

а) идеальную (инвариантную) и индивидуальные модели целей конкурентоспособности личности студентов-журналистов;

б) отбор и структурирование содержания профессионального обучения, которое соответствует принципам акмеологичности, конкурентоспособности, интенсификации самопроцессов (самопознания, самоопределения, самоуправления, самооценки, самореализации), инновационности и прогностичности;

в) совершенствование форм и методов профессионального обучения, ориентированного на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов, должно создавать реальные условия для усиления диалогичности обучения: вовлечения студентов в проектирование и самореализацию «Я-концепции» саморазвития конкурентоспособности, интенсификацию самопроцессов, ориентацию к различной проектно-творческой деятельности студента на конкурсной, рейтинговой основе и экспертной оценке;

г) кроме традиционных оценок знаний необходима систематическая оценка и самооценка ключевых профессионально-творческих компетенций: тестовая оценка «Я-концепции» саморазвития конкурентоспособности студентов, рейтинговая критериальная оценка проектно-творческой деятельности.

2. Базовые понятия исследования:

- *Педагогическая система* ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов – это инновационная система, отличающаяся от традиционной интегральной направленностью целей, принципов, содержания, форм и методов, условий их проектирования и функционирования, максимально способствующая саморазвитию конкурентоспособности личности.

- *Саморазвитие конкурентоспособности студента-журналиста* – это интегральная характеристика стремлений и способностей студента, с одной стороны, позитивных изменений его самости: самопознания, самоопределения, самосовершенствования, самоорганизации, самореализации, а с другой – ориентация на самосовершенствование тех личностных и профессиональных качеств, которые способствуют росту его конкурентоспособности как начинающего журналиста.

- *Идеальная (инвариантная) модель конкурентоспособности студента-журналиста* – это обобщенная модель наиболее значимых личностных и профессиональных качеств, которые отражают наивысшую готовность личности к профессионально-творческой журналистской деятельности, в том числе в ситуации соревновательности, в стремлении к лидерству и качеству профессионально-творческой журналистской деятельности.

- *Индивидуальная модель конкурентоспособности студента-журналиста* – это система его представлений о личностных и профессиональных качествах, которые позволяют ему добиться наивысших достижений в профессионально-творческой деятельности, в том числе в ситуациях соревновательности, в стремлении к лидерству и качеству профессионально-творческой журналистской деятельности.

- *Студенческая профессионально-творческая инициация* – это акт самосознания профессионального становления студента, появление нового образа «Я-журналист» в процессе самостоятельной проектной, профессионально-творческой деятельности.

- *Мастер-класс* – это форма профессионального обучения, ориентированная на процесс сотворчества и трансляцию студентам профессионально-творческой культуры педагога-мастера с целью активизации и интенсификации профессионального обучения, развития и саморазвития студента как творческой, конкурентоспособной личности.

- Предложена типология *стилей* конкурентоспособности журналистов с учетом ориентации на решение профессиональных задач, формирование персонального и корпоративного имиджа, саморазвитие и самореализацию творче-

ского потенциала и др. Выделены типы профессиональной конкуренции среди журналистов: самоконкуренция, межличностная и межкорпоративная конкуренция, а также международная информационная конкуренция.

3. Сформулированы нормы конструктивной профессиональной конкуренции, которые основаны на принципах социальной ответственности журналиста, правдивости и объективности, добросовестности, честности, уважении чести и достоинства личности, уважении общечеловеческих ценностей, профессиональной солидарности.

4. Установлен ряд педагогических **закономерностей** саморазвития конкурентоспособности студентов-журналистов в условиях профессионального обучения:

1) проектирование и самореализация «Я-концепции» саморазвития конкурентоспособности студентов-журналистов тем эффективнее, чем выше их мотивационно-ценностная ориентация на лидерство и вовлеченность в проектно-творческую профессиональную деятельность на конкурсной основе;

2) педагогическая эффективность ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студента тем выше, чем более последовательно и системно активизированы и интенсифицированы самопроцессы;

3) мастер-класс как форма профессионального обучения должна быть завершающим этапом ориентации на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов, и она тем эффективнее, чем разнообразнее и вариативнее методы, условия и виды проектно-творческой деятельности студентов, оптимально сочетающих сотворчество, корпоративность и конкуренцию.

5. В учебном процессе необходимо всячески стимулировать конструктивную профессионально-творческую конкуренцию студентов и демонстрировать недопустимость деструктивной конкуренции, когда победа достигается любой ценой с ущербом для личности и общества.

6. В системе оценки качества проектирования и функционирования профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов необходим мониторинговый подход, оптимально сочетающий критериальную оценку и самооценку качеств системообразующих элементов системы.

Обоснованность и достоверность результатов исследования обеспечивается методологической обоснованностью основных положений и выводов; адекватностью логики и методов исследования целям и задачам, предмету исследования; практической апробацией дидактических средств и методик, корректностью их использования, применением качественных и количественных методов

оценки результатов исследования и применением методов математической статистики при обработке экспериментальных данных и репрезентативностью используемой выборки для проверки выдвинутой гипотезы.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись в процессе опытно-экспериментальной работы в Казанском государственном университете, в Институте Госслужбы при Президенте РТ, а также в ряде вузов Казани и Поволжского региона путем практического применения программ, учебных пособий, методик и методических рекомендаций.

Основные положения и результаты исследования докладывались на *международных конференциях*: на базе педагогического факультета Софийского университета в рамках конференций, посвященных проблемам превентивной педагогики, в 2002, 2003, 2005 гг. (Болгария); в Гродненском государственной университете в рамках конференции «Технологии непрерывного образования и творческого саморазвития личности студентов в высшей школе» в 2004, 2005 гг. (Беларусь); на конференции «Личностно развивающее профессиональное образование» в 2005 г. (Россия, Екатеринбург); на VI Международных Лихачевских чтениях в 2006 г. (Россия, Санкт-Петербург); на конференции «Восток – Запад: глобализация и культурная идентичность», проводимой в 2006 г. на базе Казанского государственного университета культуры и искусств (Россия, Казань).

На всероссийских конференциях: «Духовность, здоровье, творчество в системе мониторинга качества образования» в 2002, 2003 гг. (Казань, КГУ); «Мониторинг качества воспитания и творческого саморазвития конкурентоспособной личности» в 2004, 2005 гг. (Казань, КГУ); «Гуманитарный анализ состояния и перспектив развития высшего образования» в 2005 г. (Сочи, Научно-образовательный центр РАО); «Мониторинг качества образования и творческого саморазвития личности» в 2006 г. (Казань, КГУ); «В.М. Бехтерев и современная психология. Вызовы эпохи в аспекте психологической и психотерапевтической теории и практики» в 2004, 2005, 2006 гг. (Казань, КГУ); «Самосовершенствование и самореализация личности: психолого-педагогический аспект» в 2006 г. (Набережные Челны, педагогический институт). Результаты проведенного исследования обсуждались на заседаниях и методологических семинарах кафедры теории и практики электронных СМИ КГУ, кафедры педагогики КГУ и получили положительную оценку.

Структура и объем диссертации

Диссертация состоит из введения, четырех глав, заключения, списка используемой литературы из 407 наименований, 3 приложений. Общий объем с приложением составляет 422 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность темы, сформулирована проблема исследования, определяются цели, задачи, объект и предмет исследования; формулируются гипотеза, задачи и положения, выносимые на защиту; выявлены методологические основы, методы и этапы исследования, обосновывается его новизна, теоретическая и практическая значимость; раскрываются формы апробации и экспериментальной проверки гипотезы.

Первая глава «Теоретические основы концепции и педагогической системы ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов» посвящена исследованию феномена конструктивной конкуренции в журналистике, выявлению новых тенденций профессиональной деятельности и развития профессионального обучения журналистов. В главе рассматриваются и уточняются базовые понятия исследования, ключевое внимание уделяется непосредственно проектированию инновационной педагогической системы ориентации на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов.

В первом параграфе дается анализ исторических этапов отечественного журналистского образования, рассмотрены зарубежные стратегии модернизации профессионального образования журналистов.

Профессиональное образование журналистов в России прошло несколько этапов. *На первом этапе* господствовал практико-ориентированный подход, когда «школами журналистского мастерства» становились сами газеты. *На втором этапе*, когда система подготовки профессиональных кадров получила поддержку государства и отделения журналистики открылись на базе филологических факультетов, доминировал культурологический подход, поскольку акцент был сделан на развитии общей культуры и культуры литературного творчества. *Третий этап* характеризует лично-ориентированный подход: будущим журналистам предлагается широкий выбор специализаций и тематик, возможностей профессиональной самореализации. Рейтинг профессии к 80-м годам в России резко возрос и образованием журналистов начали заниматься частные и коммерческие вузы, вузы с экономическим, юридическим и даже техническим профилем. На современном этапе большей частью развивается коммуникативная культура студентов, отношение к журналисту формируется как к мастеру «профессиональной коммуникации».

Зарубежный опыт развития журналистского образования позволил также выделить несколько генеральных подходов: культурологический (формирова-

ние юридической, правовой культуры – опыт подготовки журналистов в США), социально ориентированный (Франция), компетентностный (Германия).

В странах с различными культурными традициями существует различное отношение к профессии журналиста. В США популярно отношение к журналисту как к «стражу демократии», отсюда большое внимание уделяется формированию правовой культуры молодых специалистов. Во многих странах Европы журналисты выполняют более широкие функции: просветительские, социально ориентирующие и должны им соответствовать.

Ключевая проблема модернизации профессионального образования журналистов заключается в сложности педагогической прогностики целей и содержания, что является следствием бурного развития профессии, технологий и общественной жизни. Педагогическая система ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности проектируется с учетом *прогностичности* – способности «работать» на опережение, прогнозировать требования обозримого будущего. Большие резервные возможности при модернизации журналистского образования имеет интеграция существующих подходов: практико-ориентированного и концептуального, коммуникативного и культурологического, аксеологического и конкурентностного и др., рассмотрению которых посвящена вторая глава исследования.

В первой главе рассмотрены этапы развития журналистики в России. *Журналистика эмоций* (1970–1987 гг.) – эмоциональность при недостаточной фактической насыщенности материалов, когда отсутствие свободы слова заставляло журналистов подменять логический анализ фактов эмоциями «на тему». *Журналистика факта* (1987–1996 гг.) – журналист не несет ответственность за происходящее, его личное, частное мнение не культивируется. Эмоциональная сдержанность, лаконичность и информационность. *Журналистика мнений* (1996 г. – н.в.) – журналист ищет причины, объясняющие социально-политические, экономические, криминальные и иные события, пускается в поиски мнений, «говорящей» личности. Несмотря на это, рейтинг профессии и уровень доверия к журналисту в обществе не стабилизировался.

Представлены результаты исследования феномена профессиональной конкуренции. При получении демократических свобод, большинство СМИ оказались в жестких условиях экономической конкуренции, прошли этап акционирования, смены собственности. Последние 15 лет для российских медиаструктур конкуренция стала профессиональной нормой. Конкурентоспособность становится ключевым требованием к начинающим журналистам. В российской журналистике есть место как для конструктивной, так и деструктивной конку-

ренции. В процессе *деструктивной профессиональной конкуренции* нарушаются нормы профессиональной этики, она запускает механизм саморазрушения личности профессионала и профессиональной культуры в целом. *Конструктивной профессиональной конкуренции* характерно стимулирование процессов саморазвития личности в рамках профессионального служения на благо обществу и гуманным идеям цивилизации. Основные нормы конструктивной профессиональной конкуренции отражены в кодексах профессиональной этики журналиста.

Для уточнения целей обучения необходимо было выявить типы и стили профессиональной конкуренции. Установлены базовые стили конкурентоспособности журналистов, которые отражают доминирующую ориентацию личности: на решение профессиональных задач, формирование персонального (корпоративного) позитивного имиджа, самореализацию творческого потенциала и др. Выделены типы профессиональной конкуренции в журналистике. Особый интерес представляет феномен *самоконкуренции*, когда журналист вынужден конкурировать с самим собой, повышать «планку» собственных профессионально-творческих достижений. Также представлены межличностная конкуренция (конкуренция между членами редакции, коллегами конкурирующих СМИ); межкорпоративная конкуренция СМИ (на уровне единого формата или региона) и международная информационная конкуренция, которая выходит на уровень международных информационных взаимодействий.

Вышеизложенные тенденции учтены при проектировании инновационной педагогической системы, ориентированной на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов. При этом *саморазвитие конкурентоспособности студента-журналиста* определено как интегральная характеристика стремлений и способностей студента, с одной стороны (позитивных изменений его самости: самопознания, самоопределения, самосовершенствования, самоорганизации, самореализации), а с другой – ориентация на самосовершенствование тех личностных и профессиональных качеств, которые способствуют росту его конкурентоспособности как начинающего журналиста.

При развитии инновационной педагогической системы выделены этапы проектирования, апробации, экспериментальной проверки эффективности, коррекции – уточнение целей, содержания, форм, методов и др.

Особое внимание уделено уточнению понятийного аппарата исследования.

Так, ***педагогическая система*** ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов определена как система, отличающаяся от традиционной интегральной направленностью целей, принципов и содержания форм и методов, условий их проектирования,

функционирования, максимально способствующих эффективности профессионального саморазвития и становления студента-журналиста как конкурентоспособной личности.

Профессиональная подготовка журналиста в условиях инновационной педагогической системы с ориентацией на саморазвитие конкурентоспособности позволяет выделить ряд *приоритетных стратегий* и соответствующих им *педагогических принципов*. Наряду с общеизвестными в педагогике высшей школы принципами *системности, научности, проблемности, оптимизации, преемственности* и др. в проектировании инновационной педагогической системы доминирующую роль играют принципы *акмеологичности, конкурентоспособности, интенсификации самопроцессов, рефлексии* и др., которые в их совокупности ранее не были реализованы для совершенствования профессионального журналистского образования. Процесс проектирования педагогической системы ориентации на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов представлен на рис. 1, а модель педагогической системы – на рис. 2.

Вторая глава «Цели и содержание профессионального обучения, ориентированного на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов» посвящена проектированию идеальной (инвариантной) и индивидуальной (персональной) модели целей саморазвития конкурентоспособности студентов-журналистов. Во второй главе раскрыты условия интеграции личностно-ориентированного и культурологического, компетентностного и акмеологического подходов в целях и содержании профессионального обучения.

Результатом педагогического взаимодействия в представленной педагогической системе становится выход на высокий уровень конкурентоспособности личности молодого профессионала. Конкурентоспособность, как многомерная характеристика, зависит от внешних и внутренних условий: от развития профессиональных тенденций, особенностей личностных качеств и профессиональных компетенций, особенностей опыта личности, ее мотивации, ориентации, предпочтений, поведенческих стратегий и т.д. Следовательно, возможно спроектировать для каждой профессиональной деятельности свой ряд моделей конкурентоспособности.

При проектировании педагогической системы по подготовке журналиста важно было разработать идеальную (инвариантную) модель конкурентоспособности и индивидуальную (персональную) модель конкурентоспособности (сокращено – ПМК), поскольку в обобщенной модели не всегда удастся отразить многообразие условий профессиональной деятельности и личностных стратегий саморазвития.

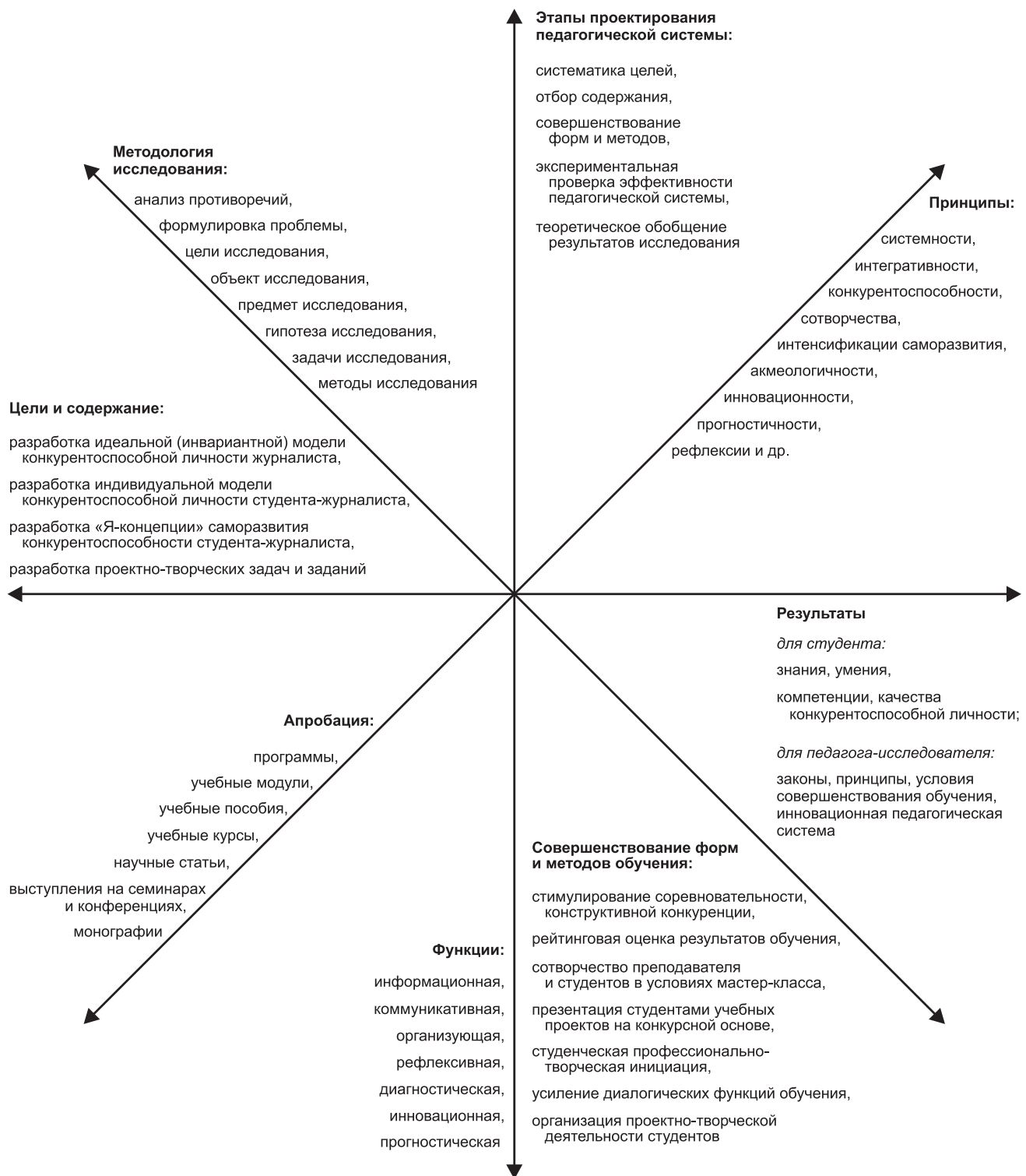


Рис. 1. Концептуальный многомерный подход к проектированию педагогической системы ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов

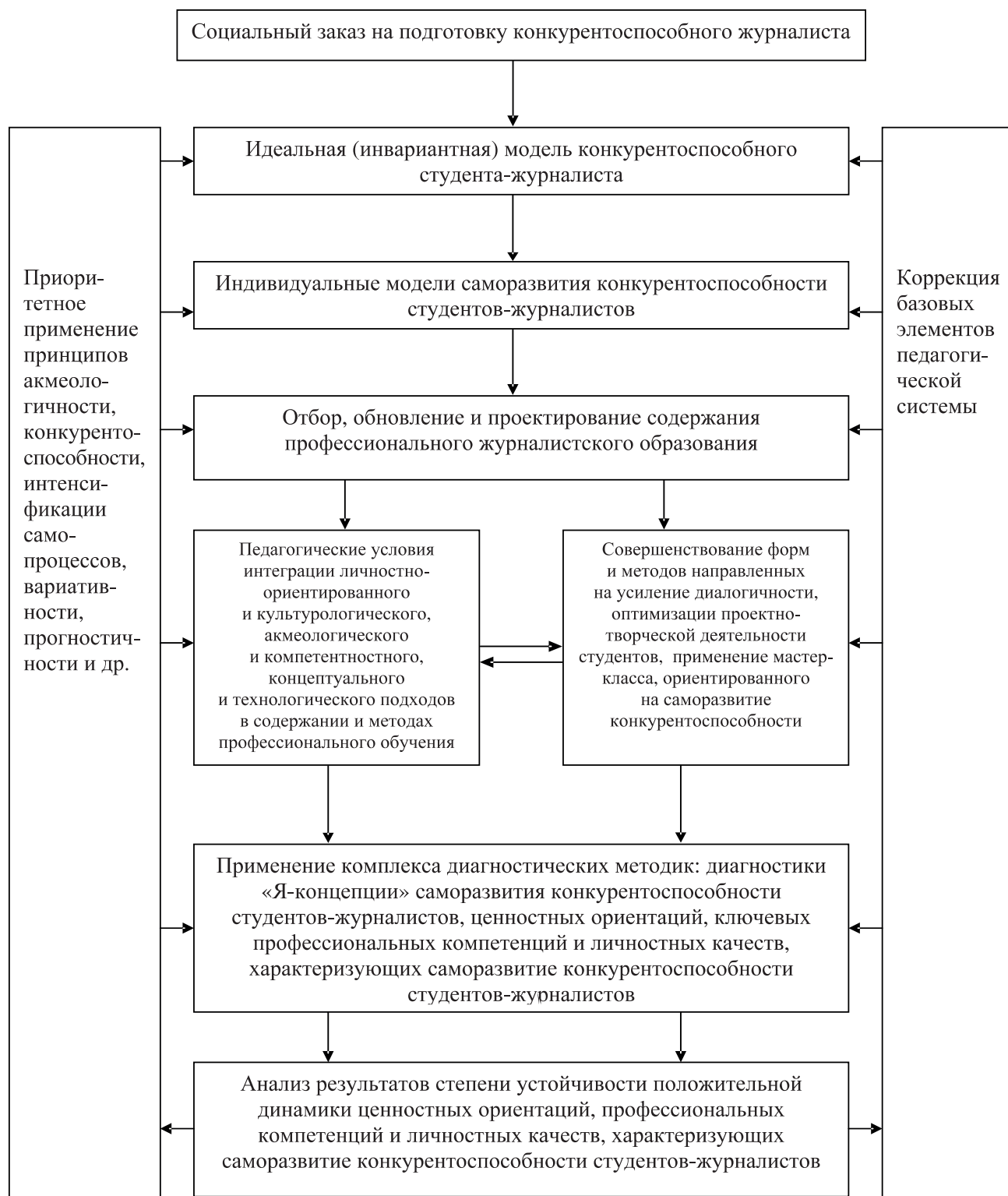


Рис. 2. Модель педагогической системы ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов

Идеальная (инвариантная) модель конкурентоспособной личности студента-журналиста – это обобщенная модель наиболее значимых личностных и профессиональных качеств, которые отражают наивысшую готовность личности к журналистской деятельности, в том числе в ситуации соревновательности, в стремлении к лидерству и качеству профессионально-творческой журналистской деятельности.

Индивидуальная (персональная) модель конкурентоспособности студента-журналиста – это система его представлений о личностных и профессиональных качествах, которые позволяют ему добиться наивысших достижений в профессионально-творческой деятельности, в том числе в ситуациях соревновательности, в стремлении к лидерству и качеству профессионально-творческой журналистской деятельности.

Проведенное исследование позволило выделить шесть базовых типов (стилей) журналистской деятельности. *Типология персональных моделей конкурентоспособности* отражает индивидуальные стили журналистской деятельности.

Персональная модель конкурентоспособности-1 (ПМК1) – доминирующим качеством этого типа становится ее *интровертированность*, которая выражается в профессиональной деятельности. Для этого типа характерна максимальная опора на себя, свои ресурсные возможности. Такие журналисты не стремятся работать в команде, зато часто проявляют лидерские качества. Представители данного типа журналистской деятельности отличаются низким уровнем конфликтности, взвешенностью в принятии решений и умением управлять эмоциями.

ПМК2 – доминирующим качеством становится *экстравертированность*. Ярко выраженные коммуникативные способности позволяют отлично работать в команде. Эмоциональность и открытость позволяют данному типу развить способность к эмпатии, позволяют развить широкую сеть информаторов. Для этого типа характерна мобильность, т.е. способность к быстрому вхождению в тему, переключению внимания.

ПМК3 – ориентация *на материальное благополучие*. Стремление к высоким заработкам способствует высокому качеству конечного продукта, повышает уровень ответственности за результат творчества. Журналисты этого типа тщательны в отборе информации, проверке достоверности фактов, сдерживают эмоции и стремятся к высокому уровню самоуправления. Они прагматичны, реалистичны, стремятся понять истинные причины поступления информации («компромата»).

ПМК4 – ориентация на *известность*. Журналисты данного типа стремятся работать индивидуально, быть в центре внимания и событий. Для достижения высокого уровня конкурентоспособности представители этого типа занимаются активным саморазвитием, вырабатывают неординарный творческий стиль, отличаются экстравагантностью, неординарностью подходов в решении профессиональных задач, стремятся высказать свою, оригинальную точку зрения на происходящее.

ПМК5 – ориентация на *работу в команде*. Этот тип личности достигает высокой конкурентоспособности благодаря хорошим исполнительским качествам: обязательность, исполнительность, пунктуальность. Характерными особенностями этого типа является низкий уровень конфликтности, толерантность, способность к эмпатии.

ПМК6 – ориентация на *индивидуальную работу*. Для этого типа характерна высокая степень ответственности и самоуправления, выработка неординарного творческого стиля и высокий уровень самостоятельности: сбор, проверка, обработка, анализ информации, создание материала ведется индивидуально. Журналисты этого типа достигают творческих высот в личном соперничестве с сильным журналистом-конкурентом.

Проведенное исследование показало, что среди студентов 5-го курса факультета журналистики КГУ (2004–2006 гг.) представленные модели были оценены как предпочтительные таким процентным соотношением студентов: **ПМК1 – 15%; ПМК2 – 25%; ПМК3 – 24%; ПМК4 – 6%; ПМК5 – 9%; ПМК6-21%**. Исследование показало, что представленные типы не исключают, а напротив, дополняют друг друга. Так, журналист-интроверт может быть ориентирован на индивидуальную работу и финансовое благополучие. Работа с представленными типами является важным шагом при проектировании индивидуальной модели конкурентоспособности студента-журналиста. Изучение представленных типов позволяет студентам выявить наиболее доминирующие характеристики и качества, профессиональные цели при определении своей индивидуальной модели конкурентоспособности.

Следующие параграфы посвящены интеграции личностно-ориентированного и культурологического, компетентностного и акмеологического, концептуального и технологического подходов в проектировании педагогической системы ориентации на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов. Интеграция в отборе содержания и целях профессионального обучения осуществлялась в условиях взаимодополняемости подходов. Рассматривая ключевые позиции, условия данных подходов, целесообразно в каждом

случае выделить наиболее общие, стратегически значимые процедуры их реализации. Так, идея интеграции личностно-ориентированного и культурологического подходов базируется на развитии и саморазвитии студента как человека культуры, что становится возможным при глубоком изучении личностных особенностей и предпочтений студентов-журналистов. Ориентация профессионального обучения журналистов содержательно была направлена на исконные ценности российской ментальности; лучшие отечественные образцы журналистского творчества; глубинное понимание общественной миссии журналистики; стимулирование самопроцессов у студентов-журналистов; развитие критичности мышления, патриотических, гражданских чувств и лидерских качеств.

Для педагогической системы профессионального обучения журналистов, ориентированной на саморазвитие конкурентоспособности, не менее важной оказалась интеграция компетентностного и акмеологического подходов. Каждый из них имеет свою концептуальную базу и технологическую составляющую, практику применения в профессиональном обучении. Ориентация на формирование базовых профессиональных компетенций была направлена на развитие у студентов стремления к наивысшим профессиональным достижениям, которое стимулирует процессы развития и саморазвития профессиональной компетентности. В данном контексте *профессионально-творческие компетенции – это синтез знаний, умений и профессионально-творческих способностей эффективно решать профессионально-творческие задачи.*

В процессе интеграции компетентностного и акмеологического подходов выявлено несколько этапов обучения и саморазвития профессиональной компетентности журналиста: профессиональное самоопределение, профессиональная грамотность, профессиональная адаптивность, профессиональная компетентность, профессиональная конкурентоспособность. В диссертационном исследовании показано, что значимым для повышения уровня саморазвития конкурентоспособности студентов-журналистов становятся политические, социальные, культурологические, стилистические (филологические), технические компетенции и компетенции профессионального роста (конкурентоспособности). В качестве примера в табл. 1 представлены ключевые профессионально-творческие компетенции студентов-журналистов, развиваемые при изучении курса «*Психология журналистики*».

Таблица 1

Название курса, цели, условия, методы	Ключевые профессионально-творческие компетенции
<p>«Психология журналистики» изучается студентами 4-го курса на протяжении семестра.</p> <p>В ходе занятий они знакомятся с теориями психологии личности журналиста. Исследуют личностные психологические проблемы, которые становятся барьером профессионального роста. Обсуждение психологических проблем журналиста проходит в форме «психотерапевтического круга», либо дискуссионного «круглого стола».</p> <p>Студенты углубленно знакомятся с теорией массовой коммуникации – изучают особенности поведения публичных персон и механизмов воздействия на общественное мнение, исследуют миссию журналистики в современном обществе, формулируют личную миссию в журналистике. Студенты знакомятся с теорией профессионального общения и психологией творчества журналиста, разрабатывая стратегии саморазвития конкурентоспособности.</p> <p>Интегральная цель курса – развитие и саморазвитие психологической, профессионально-творческой культуры журналиста.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Осознание личной мотивации к профессиональным достижениям. 2. Понимание личных целей и ценностей. 3. Осознание своих позитивных и негативных личностных качеств, совокупности творческих способностей. 4. Определение персональной миссии в журналистике. 5. Умение вырабатывать долгосрочные стратегии саморазвития конкурентоспособности. 6. Умение снимать психологические защиты собеседника. 7. Умение выстраивать доверительные профессиональные отношения. 8. Умение выстраивать позитивные отношения в творческом коллективе. 9. Владение техниками самовнушения, управления стрессом. 10. Способность к рефлексии. 11. Способность учитывать репрезентативную систему собеседника. 12. Умение провести комплексную психологическую экспертизу журналистского произведения.

Интеграция концептуального и технологического подходов в целях и содержании курса «Психология рекламы» была ориентирована на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов. Установлено, что критериями концептуальности при изучении базовых психологических теорий станет степень усвоения студентами элементов соответствующей теории: базовых идей теории и понятий, базовых закономерностей, на которых основана теория, а также явлений, которые объясняет теория, приемов и методов, которые характеризуют возможности применения соответствующих теорий и др.

Применение психологических теорий в обучении студентов в создании студенческих проектов рекламных кампаний осуществлялось на основе критериев технологичности, среди которых выделялись четкость формулирования целей рекламной кампании, определение специфики рекламной задачи, прогно-

зируемость результатов воздействия на определенную целевую группу, воспроизводимость применяемых приемов и методов, их алгоритмичность, устойчивость эффекта, гарантированность результата. Интеграция концептуальности и технологичности при изучении курса «Психология рекламы» и других психологических дисциплин позволяет студентам самостоятельно осваивать применение новых и новейших оригинальных психологических теорий и технологий.

В третьей главе «Совершенствование форм и методов профессионального обучения, ориентированного на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов» особое внимание уделено проектированию и коррекции «Я-концепции» саморазвития конкурентоспособности студентов-журналистов. Отмечено, что существенное влияние на саморазвитие конкурентоспособности оказывает такая форма обучения, как мастер-класс. Рассмотрены стратегии совершенствования профессиональной проектно-творческой деятельности студентов-журналистов в контексте саморазвития их конкурентоспособности.

Профессиональная «Я-концепция» конкурентоспособного журналиста базируется на устойчивой, адекватной самооценке – реальной оценке своих личностных качеств и профессиональных компетенций, самопознании своих ресурсов и индивидуальных возможностей, высокой личной профессионально-психологической культуре, позволяющей избегать разрушительных для личности профессионала «творческих кризисов» и овладевать приемами личной стрессоустойчивости. Вместе с тем выявлено, что представление о «Я-концепции» возникает у студента-журналиста в процессе социального взаимодействия и чаще всего не имеет устойчивой системы оценок. В результате исследования выявлено пять этапов развития профессиональной «Я-концепции» студента-журналиста:

1. Углубление представлений студента о профессиональной миссии журналиста.
2. Конкретизация качеств и компетенций, необходимых для достижения конкурентоспособности в журналистике.
3. Углубление понимания профессионального аспекта «Я-концепции» с точки зрения «Я-реальное» и «Я-идеальное» в контексте конкурентоспособности журналиста.
4. Развитие устойчивой, адекватной, позитивной самооценки личностных качеств, способностей и профессиональных компетенций.
5. Мотивация на успех в профессиональной конкуренции, определение индивидуальных стратегий саморазвития конкурентоспособности.

В педагогическом взаимодействии важным становится обеспечение психолого-педагогических условий самопознания и коррекции «Я-концепции» студента-журналиста. Преподаватель должен учитывать эмоциональную реакцию студента, особенности его самооценки личностных и профессиональных качеств. Работа по саморазвитию «Я-концепции» должна быть большей частью самостоятельной работой студента. Отмечается, что при очень активной роли преподавателя самопроцессы нивелируются, а при излишне пассивной – могут поставить студента в тупиковую ситуацию и стать причиной личностного кризиса. Важно объективно рассматривать сложившуюся ситуацию и на ее основе формировать устойчивую адекватную самооценку студента, помогать студенту не только оценить себя, но и познать в сравнении с его «идеальным-Я». Изучение и саморазвитие «Я-концепции» студента выполняют когнитивную функцию, способствуют уточнению личных целей студента, выработке профессиональных стратегий их достижения.

Выявлены ключевые компоненты «Я-концепции» конкурентоспособного журналиста.

1. Сложившееся и адекватное представление о журналистской профессии.
2. Сформированное представление о своих ролевых профессиональных функциях и персональной миссии в журналистике.
3. Адекватная, устойчивая и позитивная самооценка, высокий уровень самоуважения, позволяющий выстраивать деловые и творческие отношения с представителями различных социальных кругов.
4. Четкое представление о профессионально-творческих возможностях в профессиональной конкуренции.
5. Независимость в принятии решений, профессиональная ответственность за конечный результат.
6. Понимание и разделение актуальных и потенциальных «Я-образов»: «Я-творческая личность», «Я-профессионал», «Я-конкурентоспособная личность» и т.д., позволяющие сохранить творческое долголетие – профессиональную адекватность и социальную адаптивность.
7. Выработанные, апробированные и систематически корректируемые индивидуальные стратегии достижения профессионального успеха.

Установлено, что в проектировании и саморазвитии профессиональной «Я-концепции» студентов-журналистов способен сыграть значительную роль мастер-класс.

Мастер-класс рассматривается как форма профессионального обучения, ориентированная на процесс сотворчества и трансляцию студентам профес-

сионально-творческой культуры педагога-мастера с целью активизации и интенсификации профессионального обучения, развития и саморазвития студента как творческой, конкурентоспособной личности.

Стоит отметить, что мастер-класс – особая форма обучения, которую целесообразно применять лишь на завершающих этапах обучения. Студенты-журналисты без опыта работы в условиях профессиональной конкуренции не готовы к занятиям в рамках мастер-класса, они показаны начинающим специалистам, стремящимся максимально раскрыть свой творческий потенциал (табл. 2).

Таблица 2

Показатели обучения	Мастер-класс	Семинарское занятие
1. Количество студентов	Малая учебная группа: от 5 до 15 студентов	Студенческая группа – 25–30 студентов
2. Особенности педагога	Педагог-мастер, практик, добившийся профессионального признания и творческого успеха	Квалифицированный вузовский преподаватель – специалист в рамках читаемого курса
3. Специфика студентов	Начинающие специалисты, имеющие некоторый опыт профессиональной деятельности, обладающие ключевыми профессиональными компетенциями	Самая широкая студенческая аудитория, выбранная без учета предпочтений и специализации и уровня профессиональных компетенций
4. Место проведения занятий	По выбору педагога-мастера: учебная аудитория, творческая лаборатория, редакция, брифинг, «место событий» и т.д.	Учебная аудитория
5. Методы обучения	Тренинги, диагностика, проектирование и развитие «Я-концепции», ролевые игры, дискуссии, «круглые столы», метод презентации студенческих проектов и студенческих инициатив. Сотворчество педагога и студента в условиях индивидуальной работы со студентами	Использование проблемных и эвристических методов обучения, обсуждения и дискуссии
6. Результат обучения	Высокая, вследствие высокой мотивации студента, уважительному отношению к профессионализму педагога	Чаще всего средняя из-за низкой мотивации студентов и работе на уровне «краткосрочной памяти»

7. Общая результативность	Повышение профессионального мастерства, развитие профессиональных компетенций, профессионально-нравственной культуры и саморазвития творческого потенциала и конкурентоспособности	Повышение уровня профессиональных знаний, умений и компетенций
----------------------------------	--	--

Сравнительный анализ мастер-класса и семинара как классической формы обучения

В процессе взаимодействия с педагогом-мастером студенты испытывают себя, уточняют свои профессиональные предпочтения, смысл личного профессионально-творческого роста и саморазвития. Педагог-мастер – конкурентоспособный профессионал, выполняет разнообразные ролевые функции: выступая в роли информатора, проблематизатора, креатора, эксперта, наставника, играющего тренера, конкурентоспособного профессионала и т.д. Мастер-класс стимулирует процессы самопознания и помогает студентам овладеть приемами и методами творческой деятельности в процессе сотворчества с педагогом-мастером.

В процессе сотрудничества, сотворчества в рамках мастер-класса происходит акт инициации – превращения студента в журналиста, рождение молодого профессионала. *Профессионально-творческая инициация* – это пробуждение в студенческой «Я-концепции» основ «Я-профессионал». Установлено, что студенческая профессионально-творческая инициация происходит и в процессе самостоятельной, профессионально-творческой, проектной деятельности, для обеспечения эффективности которой важны следующие условия. Важна реальность проекта, его ценность и значимость; устойчивая мотивация студента на результат проектной деятельности; возможность для студента максимальной творческой и профессиональной самореализации; соответствие знаний, компетенций и творческих способностей студента сложности, проблемности и трудоемкости выполняемого проекта, возможность предложить нестандартное, креативное решение проектной задачи, поощрение творческой инициативы студента, а также возможность оказать максимальную профессиональную помощь и поддержку; высокий уровень объективности экспертной оценки результатов проекта, которая способствует стремлению студентов к лидерству и качеству результата творческой деятельности.

В результате исследования факторов и условий эффективной профессиональной проектно-творческой деятельности студентов-журналистов, которые

стимулируют саморазвитие конкурентоспособности, были установлены следующие закономерности:

1. Базовым механизмом и наиболее эффективным фактором саморазвития конкурентоспособности студентов-журналистов в процессе вовлечения их в профессиональную творческую деятельность являются самоактуализация профессиональных проблем, творческая инициация студентов в процессе разработки соответствующего проекта.

2. Результат проектно-творческой деятельности влияет на саморазвитие конкурентоспособности студентов, если процесс разработки проекта и презентация результатов проектно-творческой деятельности стимулируют совершенствование качества конечного продукта и лидерские способности студентов.

В четвертой главе «Экспериментальная проверка эффективности педагогической системы ориентации профессионального образования на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов» представлены этапы проведения, методика и организация педагогического эксперимента, описан ход эксперимента, дан анализ его результатов.

Педагогический эксперимент проводился с целью выявить особенности и педагогические условия ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов. Использованы методы опроса, включенного наблюдения, экспертных оценок, разработаны и применены три анкеты. В различных этапах педагогического эксперимента участвовали студенты 2-го и 4-го курсов очного отделения; студенты 4-го и 5-го курсов заочного отделения; экспертные группы: журналисты-практики, руководители ведомственных пресс-служб и руководители районных администраций Республики Татарстан. В течение 4 лет в проведении педагогического эксперимента участвовали 354 студента факультета журналистики КГУ и 50 экспертов.

В процессе обработки результатов педагогической диагностики были использованы методы математической статистики, статистического и корреляционного анализа с целью выявления особенностей «Я-концепции» саморазвития конкурентоспособности студентов-журналистов. Проверка нормальности распределения результативных признаков проводилась путем расчета показателей среднего арифметического, моды и медианы с помощью программного продукта Microsoft Office Excel. Для определения достоверности различий между средними значениями показателей, характеризующих различные группы респондентов, использовался t-критерий Стьюдента. Для определения достоверности разницы средних значений применялась формула:

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{\sigma_1^2}{n_1} + \frac{\sigma_2^2}{n_2}}}$$

где \bar{X}_1 – среднее арифметическое значение первой выборки; \bar{X}_2 – среднее арифметическое значение второй выборки; σ_1 – стандартное отклонение для первой выборки; σ_2 – стандартное отклонение для второй выборки; n_1 и n_2 – число элементов в первой и второй выборках.

Результаты диагностики показали, что механизмы саморазвития профессиональной «Я-концепции» студентов-журналистов имеют ряд особенностей, которые необходимо учитывать при профессиональном обучении с ориентацией на саморазвитие конкурентоспособности.

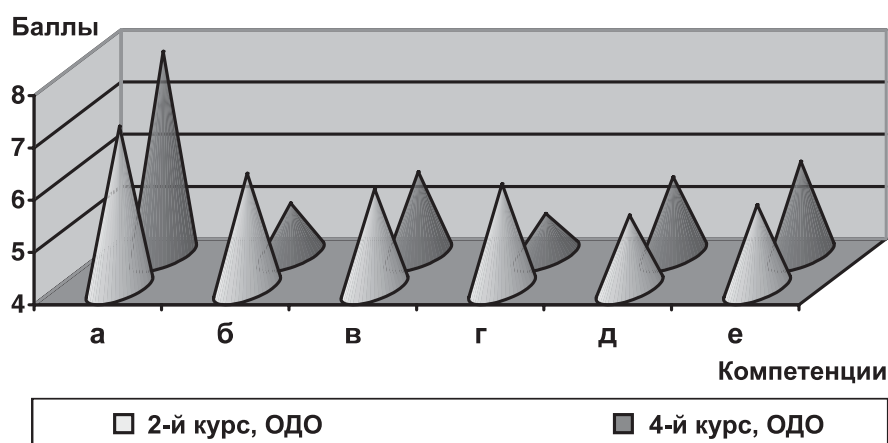


Рис. 3. Самооценка профессиональной компетентности

Горизонтальная шкала: а) создать проблемную статью; б) взять интервью; в) сделать «горячий» репортаж с места событий; г) сделать обзор выпуска на большой планерке; д) выступить в суде ответчиком по своему материалу; е) отправиться в командировку в «горячую» точку

На рис. 3 представлены данные самооценки профессиональной компетентности студентов очных курсов. Важно отметить, что студенты 2-го курса часто оценивали свои компетенции выше, чем на 4-м курсе, что свидетельствует о завышенной самооценке. Так, студенты 2-го курса уверены, что смогут написать проблемную статью (7,1 балла по 10-балльной шкале), а к 4-му курсу они уже не уверены в том, что смогут успешно выступить с обзором материалов на «планерке».

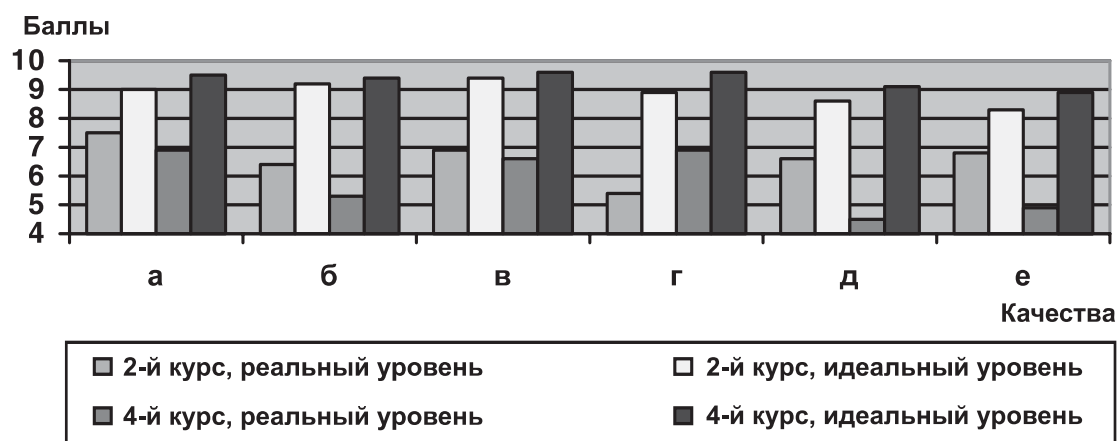


Рис. 4. Самооценка профессиональных качеств

Горизонтальная шкала: а) творческое отношение к делу; б) высокая профессиональная компетентность; в) умение в сложной ситуации взять ответственность на себя; г) высокая работоспособность; д) прогрессивность взглядов; е) умение работать в команде

Студенты 2-го и 4-го курсов среди важнейших профессиональных качеств выделяют творческое отношение к делу (см. рис. 4), умение в сложной ситуации брать на себя ответственность. К наименее значимым, по их мнению, относится умение работать в команде. По мнению экспертов и журналистов-практиков, данная профессиональная компетенция остается наименее развитой у выпускников журфака.

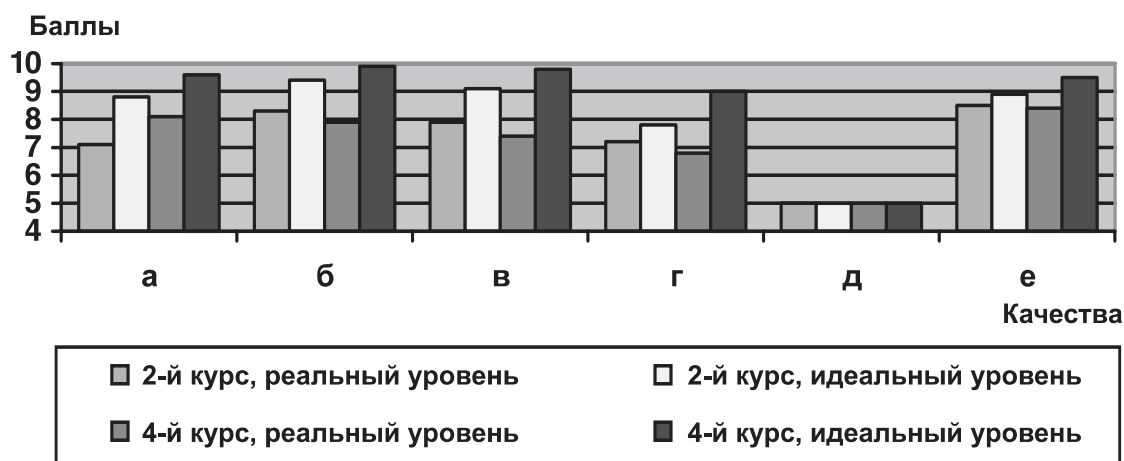


Рис. 5. Самооценка нравственных качеств

Горизонтальная шкала: а) честность; б) ответственность; в) обязательность; г) отзывчивость; д) интеллигентность; е) доброжелательность

Особенного внимания заслуживают результаты оценки нравственных качеств журналистов. Эксперты (руководители администраций и пресс-служб РТ) единодушно крайне низко оценили нравственную культуру журналистов. Сами же студенты-журналисты (особенно 2-го курса) считают, что нравственные качества у них высокого уровня. Интересно, что такой показатель, как «интеллигентность» (рис. 5, показатель «д»), по их мнению, мало востребован в журналистике и в саморазвитии не нуждается.

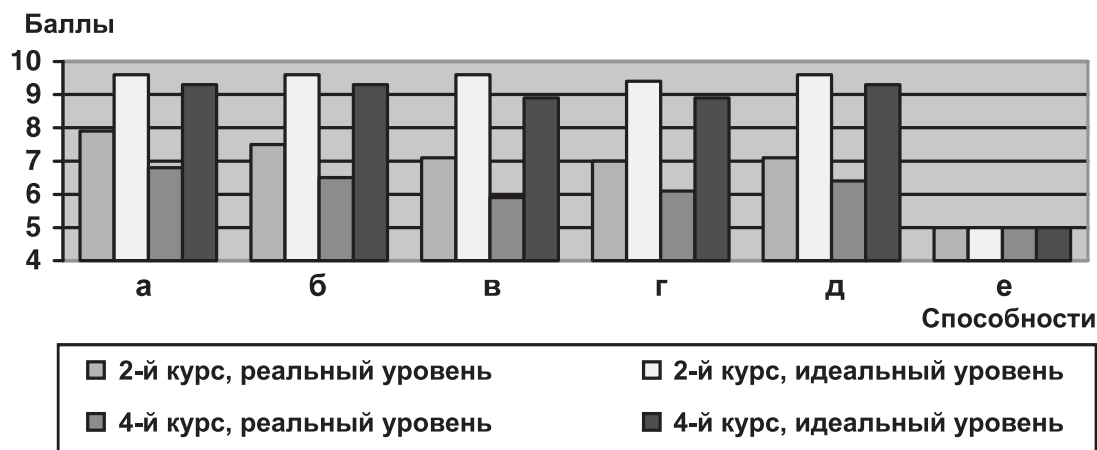


Рис. 6. Самооценка коммуникативных способностей

Горизонтальная шкала: а) умение общаться на равных с разными людьми; б) умение наладить доверительный контакт; в) способность выстраивать длительные отношения; г) умение обходить конфликтные ситуации; д) способность убеждать; е) умение завоевывать авторитет в коллективе

Свои коммуникативные способности студенты оценили высоко, при этом наблюдается прогрессивная динамика к 4-му курсу. Наименее значимо, по мнению студентов, умение завоевывать авторитет в коллективе (последний параметр, рис. 6). Выше всего студенты ценят в журналистах способность убеждать, а также выстраивать деловые доверительные отношения и готовы развивать у себя данные способности.

Ценностные ориентации у студентов представлены таким образом: на 1-м месте – семейные ценности, на 2-м – здоровье, на 3-м – материальное благополучие. Творческая самореализация для студентов 2-го курса занимает 6-е место, а для 4-го курса она становится более актуальной и передвигается на 4-е место (см. рис. 7).

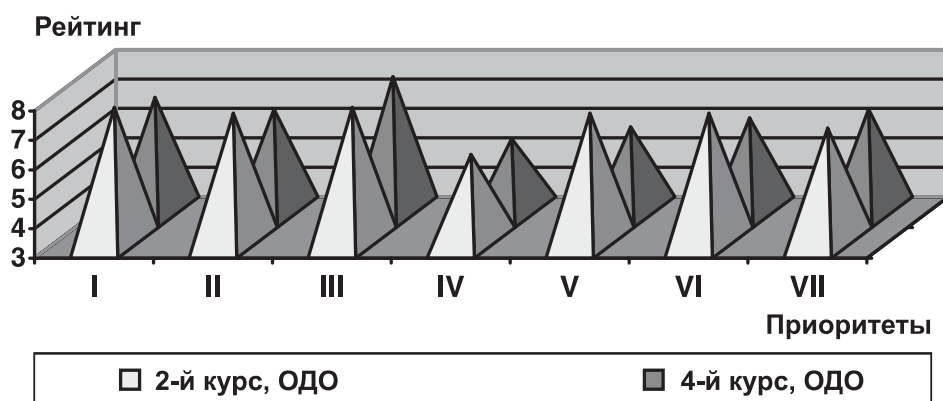


Рис. 7. Ценностные ориентации и приоритеты

Горизонтальная шкала: I – здоровье; II – материальные блага; III – семейные ценности; IV – признание коллег и окружения; V – профессиональные приоритеты; VI – гуманистические ценности (социальная справедливость и т.д.); VII – творческая самореализация

На рис. 8 представлены экспертные оценки реальных и идеальных личностных качеств конкурентоспособного журналиста. Эксперты считают, что журналисты менее всего соответствуют идеалу по параметрам: «благородство», «пунктуальность», «адекватное восприятие критики» и «самоанализ». Несколько выше оценена смелость и оперативность современных журналистов.

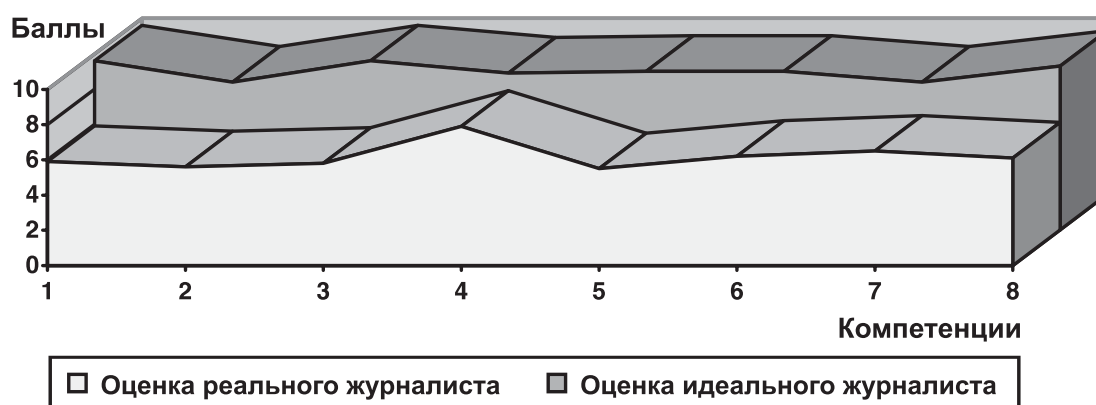


Рис. 8. Экспертные оценки личностных качеств конкурентоспособного журналиста

Горизонтальная шкала – личностные качества: 9 – смелость; 10 – обязательность; 11 – пунктуальность; 12 – аккуратность; 13 – трудолюбие; 14 – терпение; 15 – оперативность; 16 – благородство; 17 – стрессоустойчивость; 18 – хорошая интуиция; 19 – склонность к самоанализу; 20 – адекватное восприятие критики; 21 – законопослушность; 22 – способность отвечать за свои слова и поступки; 23 – внешнее обаяние; 24 – хорошие манеры; 25 – богатый жизненный опыт

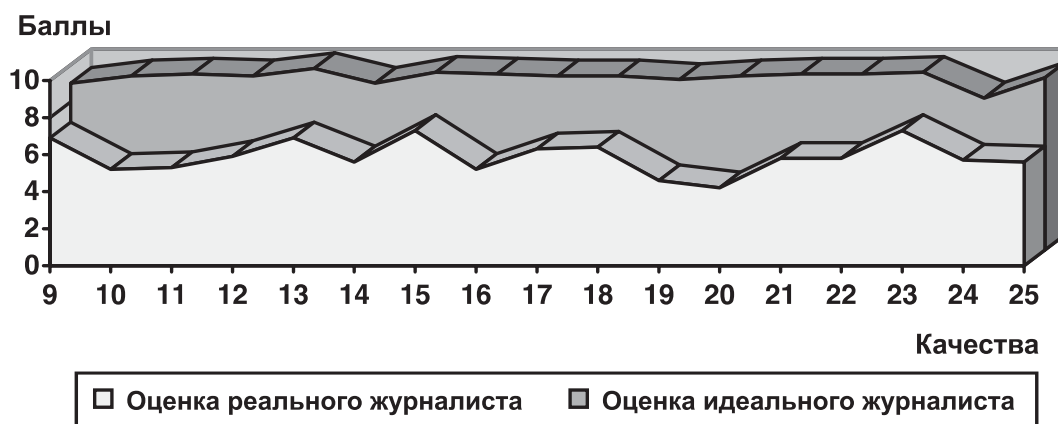


Рис. 9. Экспертные оценки профессиональных компетенций конкурентоспособного журналиста

Горизонтальная шкала: 1 – умение работать с фактами: объективно и достоверно излагать информацию; 2 – способность к критическому анализу фактов; 3 – способность мыслить логически; 4 – уверенность в себе; 5 – способность найти «изюминку» даже в обычной фактуре; 6 – умение выделять главное и второстепенное; 7 – здоровая амбициозность; 8 – креативность

На рис. 9 – оценки экспертов реальных и идеальных компетенций конкурентоспособного журналиста. Наиболее низкие показатели (разрыв между реальностью и идеалом): «способность достоверно и объективно излагать информацию», «критичность мышления», «креативность». При этом наиболее важным качеством конкурентоспособного журналиста эксперты считают именно творческое отношение к делу. Особенно стоит подчеркнуть, что наиболее резко в идеальных и реальных моделях разнятся оценки нравственных качеств журналиста (реального и идеального).

В завершающей стадии эксперимента удалось выявить наиболее значимые корреляционные связи качеств и компетенций индивидуальной и идеальной моделей студентов-журналистов (рис. 10–11).

Представленные на рис. 10–11 плеяды демонстрируют, что для студентов-журналистов в идеальной модели конкурентоспособности больше устойчивых связей, следовательно, студенты находятся в процессе активного развития профессиональной «Я-концепции».

В целом педагогический эксперимент позволил уточнить цели профессионального обучения и конкретизировать качества идеальной модели конкурентоспособности журналиста. В результате исследования выявлены базовые качества идеальной модели конкурентоспособности журналиста: *умение работать с фактами (объективно излагать информацию), способность логически мыслить, креативность, трудолюбие, оперативность, ответственность, способность к самоанализу, высокий моральный уровень, независимость, честность и неподкупность, патриотизм, профессиональная компетентность, широкая эрудиция, хорошее образование, способность выстраивать долговременные деловые отношения, умение слушать и понимать собеседника, способность соблюдать конфиденциальность – «играть по правилам».*

Эксперимент в целом подтвердил выдвинутую гипотезу, продемонстрировав позитивную динамику самопроцессов у студентов-журналистов. В частности, самооценка, профессиональное самосознание становятся более адекватными и более реалистичными с профессиональным саморазвитием студентов. Динамика самопроцессов видна также при сравнении студентов очного и заочного отделений. И если самопроцессы студентов очного обучения для саморазвития конкурентоспособности стоит стимулировать, то самопроцессы студентов заочного отделения следует преимущественно корректировать, направлять в соответствии с разработанными индивидуальными моделями.

Эксперимент также показал эффективность, с точки зрения саморазвития конкурентоспособности студентов-журналистов, таких форм и методов обучения, как мастер-класс, самостоятельная и проектно-творческая деятельность студентов. Динамика самопроцессов студентов свидетельствует об эффективности интеграции концептуального и технологического; личностно-ориентированного и культурологического; компетентностного и акмеологического подходов в целях и содержании профессионального обучения.

Позитивные изменения в профессиональной «Я-концепции» студентов-журналистов достигаются благодаря активной рефлексии, глубокого осознания студентами идеальной (инвариантной) и индивидуальной (персональной) моделей целей саморазвития конкурентоспособности.

Экспериментально установлено, что студенты первых лет обучения имеют более высокую мотивацию на профессиональные достижения и завышенную самооценку творческих способностей, нежели на старших курсах. *Работа по проектированию и саморазвитию студенческой «Я-концепции» должна начинаться с первых лет обучения, поскольку в ином случае педагогические упущения*

ния скорректирует профессиональная действительность, и начинающий журналист может резко разочароваться в себе и в профессии.

Эксперимент показал, что задачей 2-го года обучения является корректировка представлений студентов о реальных профессиональных возможностях, развенчание мифов и иллюзий в условиях и целях профессиональной деятельности. На 2-м курсе происходит также переосмысление личных мотивов и задач профессиональной самореализации. Задачей 4-го года очного обучения является самоопределение своего места в профессии, когда студент осознает особенности профессионального мастерства. При этом у студента происходит выбор профессиональных стратегий самореализации: выбор тематики, формата СМИ, авторского стиля. Для саморазвития конкурентоспособности студентов-журналистов важнейшим фактором становится взаимодействие и сотворчество с педагогом-мастером. К 4-му курсу обучения у студентов-журналистов создаются предпосылки и готовность к занятиям в условиях мастер-класса, к самостоятельной проектно-творческой деятельности и профессионально-творческой инициации.

Экспериментально установлено, что профессиональная «Я-концепция» студентов очного и заочного отделений факультета журналистики резко отличается, что свидетельствует о приобретенном студентами профессиональном опыте, и требует разных подходов к их обучению. При проектировании педагогической системы, ориентированной на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов, стоит учитывать, что студенты выпускных курсов заочного отделения фактически приобретают статус начинающих журналистов, оказавшихся в поле реальной профессионально-творческой конкуренции, так что саморазвитие профессиональных и личных качеств становится для них осознанной необходимостью.

В заключении представлены основные результаты исследования, суть которых состоит в следующем.

Проектирование инновационной педагогической системы ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов оказалось чрезвычайно актуальным, но весьма сложным и многомерным процессом, поскольку потребовало разработки новых целей, обновления содержания, совершенствования форм и методов, разработки новых диагностических методик оценки результатов профессионального обучения.

1. Разработка и обоснование целей. Спроектированы и реализованы в педагогической практике идеальная и индивидуальные модели конкурентоспособности. В ходе проектной деятельности со студентами-журналистами были

предложены шесть типов индивидуальных моделей. Как показало исследование, идеальная модель конкурентоспособности базируется на адекватном представлении о журналистской профессии, сформированном представлении о персональной миссии в журналистике, адекватной, устойчивой и позитивной самооценке и др. Экспериментальная проверка и уточнение идеальной (инвариантной) модели конкурентоспособности выявила резкий диссонанс в реальных и идеальных параметрах, продемонстрировав разрыв прежде всего в саморазвитии нравственных качеств журналистов. Таким образом, саморазвитие профессиональной этической культуры становится для журналиста одним из ключевых требований конкурентоспособности.

2. При проектировании инновационной педагогической системы, ориентированной на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов, особое внимание было уделено определению базовых **принципов**: *акмеологичности, интенсификации самопроцессов, вариативности, динамичности, прогностичности, конкурентоспособности.*

3. Педагогическими **условиями** для саморазвития конкурентоспособности у студентов стала интеграция личностно-ориентированного и культурологического, компетентностного и акмеологического, концептуального и технологического подходов в отборе содержания профессионального обучения. Интегративный подход был апробирован и хорошо зарекомендовал себя в педагогической практике, в процессе разработки и изучения студентами психологического цикла дисциплин: «Психология журналистики», «Психология рекламы», «Психология конфликта в журналистике» и др. Результаты данного подхода также подтверждены в ходе педагогического эксперимента динамикой самопроцессов у студентов-журналистов.

4. Совершенствование **форм и методов** обучения было направлено на усиление диалогичности, оптимизации условий проектно-творческой деятельности студентов на конкурсной основе. Обосновано введение на старших курсах и активное использование мастер-класса, ориентированного на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов.

Практика применения мастер-класса показала, что эффективность зависит от двух важных условий: готовности студентов к обучению в «мастерской», которая требует высокого уровня развития профессиональных компетенций, и высокой подготовленности педагога к решению профессиональных задач высокой сложности. Педагог-мастер должен быть журналистом-практиком, конкурентоспособным специалистом, творчески реализованным и добившимся профессионального признания. Практика применения подтвердила, что мастер-класс име-

ет значительные резервные возможности для профессионального обучения и саморазвития конкурентоспособности студентов-журналистов при условии интеграции сотворчества, корпоративности и интенсификации саморазвития конкурентоспособности студентов в процессе организации разнообразной проектно-творческой деятельности на конкурсной и рейтинговой основе.

5. Для повышения эффективности проектно-творческой деятельности разработаны и апробированы следующие **условия**: возможность переноса результата студенческого проекта в профессиональную деятельность, приглашение экспертов обеспечивает независимость оценки и т.д. Высшим результатом проектно-творческой деятельности студентов является *профессионально-творческая студенческая инициация* – это уникальный акт становления профессионала, перехода студента на новый, более высокий творческий уровень. Студенческая профессионально-творческая инициация становится важнейшим этапом развития и саморазвития конкурентоспособности студента-журналиста. Профессионально-творческая студенческая инициация – это процесс и результат деятельности студента, в которой он самостоятельно проявляет инициативу при постановке профессионально значимой и лично актуальной проблемы и ее решении.

6. В процессе теоретико-экспериментального исследования были выявлены следующие закономерности:

- Проектирование и самореализация «Я-концепции» саморазвития конкурентоспособности студентов-журналистов тем эффективнее, чем выше их мотивационно-ценностная ориентация на лидерство и вовлеченность в проектно-творческую профессиональную деятельность на конкурсной основе.
- Педагогическая эффективность ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студента тем выше, чем более последовательно и системно активизированы самопроцессы.
- Мастер-класс как форма профессионального обучения должна быть завершающим этапом ориентации на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов, и она тем эффективнее, чем разнообразнее и вариативнее методы, условия и виды проектно-творческой деятельности студентов, оптимально сочетающих сотворчество, корпоративность и конкуренцию.
- Мотивация студентов-журналистов 2-го курса имеет устойчивую тенденцию спада вследствие профессиональных разочарований некоторой части студентов, но к 4-му курсу мотивация и профессионально-творческая активность возрастают, особенно в условиях профессионально-творческой инициации студентов-журналистов.

7. Разработано дидактико-методическое обеспечение, включая программы, авторские учебные пособия для профессиональной подготовки журналистов: «Психология имиджа и рекламы», «Психология рекламы: концепции и технологии», задания для организации проектно-творческой деятельности студентов в разных формах и видах деятельности, включая авторскую программу мастер-класса, ориентированного на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов.

В результате теоретико-экспериментального исследования была разработана и обоснована концепция педагогической ориентации профессионального обучения на саморазвитие конкурентоспособности студентов-журналистов, которая позволила выстроить и реализовать адекватную ей инновационную педагогическую систему современного журналистского образования.

8. Перспективы дальнейших исследований связаны с разработкой и оптимизацией педагогических условий для индивидуальных стилей саморазвития конкурентоспособности студентов-журналистов с учетом жанровых и тематических предпочтений, медийного формата и других особенностей профессионально-творческой деятельности.

Также может оказаться перспективным исследованием выявление и разработка педагогических условий для нейтрализации явлений деструктивной конкуренции. Вероятно следует более детально рассмотреть этапы саморазвития конкурентоспособности журналистов как непрерывного процесса саморазвития.

Основное содержание и результаты исследования отражены в следующих публикациях автора, общим объемом 89,2 п.л.:

Монографии и учебно-методические пособия

1. Андреева, Ю.В. Ориентация обучения студентов-журналистов на саморазвитие конкурентоспособности / Ю.В.Андреева. – Казань: Центр инновационных технологий, 2006. – 15,6 п.л.

2. Андреева, Ю.В. Психология имиджа и рекламы: инновационный учебный курс / Ю.В.Андреева. – Казань: Центр инновационных технологий, 2006. – 21,2 п.л.

3. Андреева, Ю.В. Психология рекламы: концепции и технологии / Ю.В.Андреева. – Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2004. – 16,5 п.л.

4. Андреева, Ю.В. Психология имиджа руководителя / Ю.В.Андреева. – Казань: Центр инновационных технологий, 2002. – 14,7 п.л.

5. *Андреева, Ю.В.* Психология журналистики: метод. пособие / Ю.В.Андреева. – Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2004. – 1 п.л.
6. *Андреева, Ю.В.* Психология рекламы: метод. пособие / Ю.В.Андреева. – Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2004. – 1,2 п.л.
7. *Андреева, Ю.В.* Мастер-класс: «Криминальная тема в СМИ»: метод. пособие / Ю.В.Андреева. – Казань: Центр инновационных технологий, 2005. – 1,2 п.л.
8. *Андреева, Ю.В.* Психология конфликта для журналистов: метод. пособие / Ю.В.Андреева. – Казань: Центр инновационных технологий, 2005. – 1,2 п.л.
9. *Андреева, Ю.В.* Профессионально-творческая конкуренция в журналистике: метод. пособие / Ю.В.Андреева. – Казань: Центр инновационных технологий, 2006. – 1,2 п.л.

**Статьи в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной
комиссией Министерства образования и науки РФ**

10. *Андреева, Ю.В.* Интеграция концептуального и технологического подходов в проектировании учебного курса «Психология рекламы» для студентов факультета журналистики / Ю.В.Андреева //Известия РАО. – 2004. – № 2. – 0,7 п.л.
11. *Андреева, Ю.В.* Развитие конкурентоспособности студентов-журналистов / Ю.В.Андреева //Педагогика. – 2006. – № 5. – 0,8 п.л.
12. *Андреева, Ю.В.* Гуманизация современной российской рекламы / Ю.В.Андреева //Акмеология. – 2005. – № 4. – 0,7 п.л.
13. *Андреева Ю.В.* Миссия и идеологические функции рекламы в современном мире / Ю.В.Андреева //Инновации. – СПб.: Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства, 2006. – № 3. – 0,8 п.л.
14. *Андреева, Ю.В.* Мастер-класс как форма практико-ориентированного обучения специалистов в области рекламы / Ю.В.Андреева //Альма-матер. – 2006. – № 1. – 0,5 п.л.
15. *Андреева, Ю.В.* Интенсификация акмеологического и компетентностного подходов в обучении и саморазвитии конкурентоспособности студентов-журналистов / Ю.В.Андреева //Интеграция образования. – Мордовский госуниверситет, 2006. – № 4. – 0,8 п.л.

16. *Андреева, Ю.В.* Ориентация студентов-журналистов на саморазвитие ключевых профессионально-творческих компетенций / Ю.В.Андреева // Гуманизация образования. – 2006. – № 1. – 0,8 п.л.

17. *Андреева, Ю.В.* Ориентация студентов-журналистов на саморазвитие конкурентоспособности с учетом изучения конкуренции в современной журналистике / Ю.В.Андреева // Педагогика. Социально-гуманитарные и экономические науки. – Ростов-на-Дону, 2006. – № 1. – 0,8 п.л.

Статьи и материалы научных докладов на конференциях

18. *Андреева, Ю.В.* Воспитание студента-журналиста как конкурентоспособной личности / Ю.В.Андреева // Развитие воспитательной системы в вузе в условиях регионального социокультурного пространства: сб. статей. – Казань: Таглитмат, Институт управления и права, 2006. – 0,8 п.л.

19. *Андреева, Ю.В.* Ориентация студентов-журналистов на саморазвитие конкурентоспособности при изучении психологических теорий и технологий / Ю.В.Андреева // Воспитание и творческое саморазвитие конкурентоспособного лидера: коллективная монография. – Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2006. – 1 п.л.

20. *Андреева, Ю.В.* Вопросы самокоррекции имиджа преподавателя вуза / Ю.В.Андреева // Духовность, здоровье, творчество в системе мониторинга качества образования: материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Казань: Центр инновационных технологий, 2003. – 0,3 п.л.

21. *Андреева, Ю.В.* Психология имиджа как средство саморазвития личностных качеств руководителя / Ю.В.Андреева // Технологии непрерывного образования и творческого саморазвития личности студентов в высшей школе: материалы IV Междунар. конф. – Гродно, 2003. – 0,3 п.л.

22. *Андреева, Ю.В.* Повышение конкурентоспособности студентов-журналистов с помощью выполнения проектно-творческих заданий / Ю.В.Андреева // Мониторинг качества воспитания и творческого саморазвития конкурентоспособной личности: материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Казань: Центр инновационных технологий, 2004. – 0,3 п.л.

23. *Андреева, Ю.В.* Диагностика качества творческих заданий – учебных рекламных проектов студентов факультета журналистики / Ю.В.Андреева // Социальная деятельность: состояние, проблема, перспективы: материалы Междунар. конф. – Софийский университет, 2003. – 0,3 п.л.

24. *Андреева, Ю.В.* Психологический аспект экспертизы конкурентоспособной рекламы / Ю.В.Андреева // Вызовы эпохи в аспекте психологической и психотерапевтической теории и практике: материалы науч.-практ. конф. – Казань: Новое знание, 2004. – 0,3 п.л.

25. *Андреева, Ю.В.* Социально-педагогические аспекты становления имиджа руководителя: материалы Междунар. конф. / Ю.В.Андреева. – Софийский университет, 2002. – 0,25 п.л.

26. *Андреева, Ю.В.* Инновационный подход в организации социальной деятельности учащихся: сб. науч. ст. кафедры педагогики Софийского университета / Ю.В.Андреева. – Софийский университет, 2002. – 0,8 п.л.

27. *Андреева, Ю.В.* Применение критериев эффективности рекламы при изучении курса «Психология рекламы» / Ю.В.Андреева // Технологии непрерывного образования и творческого саморазвития личности студентов, обеспечение качества подготовки специалистов высшей школы: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Гродно: ГГУ, 2005. – 0,3 п.л.

28. *Андреева, Ю.В.* Превентивные аспекты изучения учебного курса «Конфликтология» для студентов факультета журналистики / Ю.В.Андреева //Превентивная педагогика: материалы Междунар. конф. – Софийский университет, 2005. – 0,3 п.л.

29. *Андреева, Ю.В.* Мастер-класс при изучении курса «Психология рекламы» / Ю.В.Андреева // Мониторинг воспитания и творческого саморазвития конкурентоспособной личности: материалы XIV Всерос. науч.-практ. конф. – Казань: Центр инновационных технологий, 2005. – 0,3 п.л.

30. *Андреева, Ю.В.* Развитие психологической культуры и конкурентоспособности студентов-журналистов при изучении психологического цикла дисциплин / Ю.В.Андреева // Восток и Запад: глобализация и культурная идентичность: материалы Междунар. конф. – Казань: КГУКИ, 2005. – 0,3 п.л.

31. *Андреева, Ю.В.* Профессионально-психологическая культура, ее значение в обучении и повышении конкурентоспособности студентов-журналистов / Ю.В.Андреева // В.М. Бехтерев и современная психология: материалы науч.-практ. конф. – Казань: Центр инновационных технологий, 2005. – 0,3 п.л.

32. *Андреева, Ю.В.* Интеграция акмеологического и культурологического подходов в обучении студентов-журналистов с ориентацией на саморазвитие / Ю.В.Андреева // Гуманитарный анализ состояния и перспективы развития высшего образования в России: материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Сочи: Изд-во НОЦ РАО, 2005. – 0,3 п.л.

33. *Андреева, Ю.В.* Мастер-класс как форма обучения и саморазвития конкурентоспособности студентов-журналистов / Ю.В.Андреева // Формирование профессиональной компетентности будущих специалистов в условиях модернизации системы образования: сб. статей. – Чебоксары: Изд-во ЧГПУ, 2006. – 0,8 п.л.

34. *Андреева, Ю.В.* Стимулирование конкурентоспособности студентов-журналистов при изучении психологических теорий и технологий современной рекламы / Ю.В.Андреева // Личностно развивающее профессиональное образование: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. – Екатеринбург: РГППУ, 2006. – 0,4 п.л.

35. *Андреева, Ю.В.* Ориентация студентов-журналистов на профессиональное самосовершенствование / Ю.В.Андреева // Самосовершенствование и самореализация личности: психолого-педагогический аспект: материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Набережно-челнинский пединститут, 2006. – 0,3 п.л.

36. *Андреева, Ю.В.* Приоритетные стратегии гуманизации журналистского образования / Ю.В.Андреева // IV Международные Лихачевские научные чтения: материалы докл. – СПб.: Гуманитарный университет, 2006. – 0,4 п.л.

37. *Андреева, Ю.В.* Опыт проектирования педагогической системы обучения и саморазвития конкурентоспособности студентов-журналистов / Ю.В.Андреева // Образование и саморазвитие: научный журнал. – Казань: Центр инновационных технологий, 2006. – 1 п.л.

38. *Андреева, Ю.В.* Типология ориентации студентов на саморазвитие конкурентоспособности / Ю.В.Андреева // Мониторинг качества образования и творческого саморазвития конкурентоспособной личности: материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Казань: Центр инновационных технологий, 2006. – 0,3 п.л.

39. *Андреева, Ю.В.* Проектирование «Я-концепции» студентов-журналистов в процессе обучения и саморазвития конкурентоспособности / Ю.В.Андреева // Проблемы методики научного исследования инженерной и педагогической деятельности: сб. науч. статей. – Казань: КГТУ, 2006. – 0,8 п.л.

40. *Андреева, Ю.В.* Студенческая профессионально-творческая инициация в условиях саморазвития конкурентоспособности / Ю.В.Андреева // Состояние и перспективы развития высшего образования: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Сочи: Изд-во НОЦ РАО, 2006. – 0,3 п.л.